

Das Rieselfeldbuch 2026 - Mediadaten

Erscheint
im Juli 2026
auf dem
Stadtteilfest



Über das Buch:

Mit dem Rieselfeld-Buch feiern wir im Sommer 2026 das 30-jährige Bestehen des Stadtteils. Das Buch im Format 21 × 21 cm erzählt die Geschichte des Rieselfelds von den Anfängen bis heute und fragt zugleich: Wo stehen wir jetzt? Ein besonderer Blick gilt dem Ausblick in die Zukunft und den Auswirkungen neuer Entwicklungen wie dem Ortsteil Dietenbach, auch auf das Rieselfeld und das Zusammenleben im Stadtteil. Das Buch erscheint kostenlos. Bei Ausgabe auf dem Stadtteilfest im Juli 2026 wird jedoch um Spenden gebeten werden. Ziel des Projekts ist es, das Rieselfeld zu feiern und Gemeinschaft sowie Zusammenhalt im Stadtteil zu stärken.

Buchungsoptionen - So kannst du dabei sein:

- Brancheneintrag
- Anzeige buchen (verschiedene Größen)
- Redaktionellen Beitrag verfassen
- Als Verein dabei sein

Inhalt dieser Mediadaten:

- Infos zum Brancheneintrag ... S.2
- Infos zu den Anzeigen ... S. 3
- Infos zu redaktionellen Beiträgen ... S. 4
- Infos zu Advertorials ... S. 5
- Verbindliche Buchungsseite mit Angeboten ... S. 6
- Kostenlose Vorstellung für Vereine & Kinderbetreuung ... S. 7

Info:

Die Brancheneinträge zeigen dein Unternehmen im Rieselfeld-Buch auf **einer halben Seite** mit einem schönen, aussagekräftigen Foto. Außerdem kannst du dein Logo, deinen Unternehmensnamen mit Slogan und deine wichtigsten Kontaktdaten zeigen.

Benötigte Dateien:

1. Logo
2. Slogan deines Unternehmens (max. Zeichenanzahl 100)
3. Unternehmensdaten:
Name, Adresse, Telefon, E-Mail, Website-Link)
4. Unternehmens-Foto
Auflösung mind. 300 dpi bei einer Größe von 21,6 x 11,1 cm

Kein Foto zur Hand?

- Nutze das günstige Angebot aus unserer Rieselfelder Kooperation:
Professionelles Fotoshooting
Fotostudio "Seeh-Stern", Waldemar Konietzko für ein Foto vom Ladengeschäft mit Inhaber*in für 80,- € zzgl. Mwst.



Drei verschiedene Größen:

1. Eine halbe Seite
2. Eine ganze Seite
3. Eine Doppelseite

Limitierte Anzeigen (sehr prominent):

1. U2 (Erste Seite im Buch)
2. U3 (Letzte Seite im Buch)
3. U4 (Rückseite des Buchs)

Bitte achte bei der Abgabe auf:

1. **Formatgröße:** Alle Anzeigen müssen mit einer umlaufenden Beschnittzugabe von 3 mm abgegeben werden. Achte auch darauf, dass wichtige Inhalte nicht zu nah zum Rand des Endformats stehen (mind. Sicherheitsabstand von 6 mm zum Rand). Ansonsten könnten diese in der Druckproduktion abgeschnitten werden.
2. **Hohe Auflösung** deiner Daten (Bildauflösung bei 300 dpi des Endformats und Schriftgröße, die mind. 10 Punkt groß ist).
3. Deine Datei sollte am besten ein PDF sein im Farbraum CMYK.

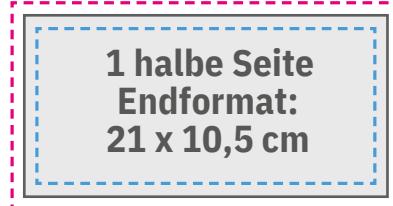
Keine Anzeige zur Hand?

- Gerne übernehmen wir für dich die Anzeigengestaltung, wenn du keine geeignete Anzeige zur Hand hast (Abrechnung nach Aufwand).



1 Seite
Endformat:
21 x 21 cm

Sichere Druckzone: 20 x 20 cm
Beschnittformat: 21,6 x 21,6 cm



1 halbe Seite
Endformat:
21 x 10,5 cm

Sichere Druckzone: 20 x 9,5 cm
Beschnittformat: 21,6 x 11,1 cm



1 Doppel-Seite
Endformat:
42 x 21 cm

Sichere Druckzone: 41 x 20 cm
Beschnittformat: 42,6 x 21,6 cm

+ 3 mm pro Rand Beschnittzugabe auf Endformat-Größe dazugeben (werden in Produktion wieder abgeschnitten)

6 mm pro Rand vom Endformat abziehen: Sicherer Druckbereich So wird hier nichts in der Produktion abgeschnitten)

Redaktionelle Artikel:

Redaktionelle Artikel sind allgemein interessante, informative Beiträge zum Thema 30 Jahre Rieselfeld, die keine Werbung für etwas darstellen. Eine halbe Seite ist für den Textteil angedacht, die andere halbe Seite für ein schönes Bild, das keine Anzeige sein darf.

Wir helfen gerne dabei.

Alle Texte werden sorgfältig geprüft und eventuell angepasst.
Bitte die **maximale Zeichenanzahl** beachten.

Benötigte Dateien:

1. Die Überschrift des Beitrags
max. Zeichenanzahl 52

2. Der Text
mind. Zeichenanzahl 860
max. Zeichenanzahl 1.036

3. Das Foto (keine Anzeige)
Auflösung mind. 300 dpi
bei einer Größe von ca. 21,6 x 11,1 cm

Hier steht die Überschrift für dein Advertorial

Uciet aut qui sit ut re molum rere cus autem do-
luptin nitaspollo molumquatam quo dolorem
oluptatur, ut pa dollescid mossit aliquaspe corup-
tatus dolorpo rporumquaspe **etusa dollest etur**
resto quaerunt pa pelestium facearc ilicatest dolo-
rat.
Is volupta turititia doluptaspi rrectur accusamus
eum conseces, eliaturescili iliqui con reptatem am-
quis nos ex etur?
Num volorest utempel iquatustis etur? Quibus.
Os nis et que earciatquis acercipsa sinuscipsant
idendis sequiam sitam est, iliquam noniem faccat.

Hier steht eventuell eine kurze Bildunterschrift

Hier steht die Überschrift

Uciet aut qui sit ut re molum rere cus autem do-
luptin nitaspollo molumquatam quo dolorem
oluptatur, ut pa dollescid mossit aliquaspe corup-
tatus dolorpo rporumquaspe **etusa dollest etu**
resto quaerunt pa pelestium facearc ilicatest dolo-
rat.
Is volupta turititia doluptaspi rrectur accusamus
eum conseces, eliaturescili iliqui con reptatem am-
quis nos ex etur?
Num volorest utempel iquatustis etur? Quibus.
Os nis et que earciatquis acercipsa sinuscipsant
idendis sequiam sitam est, iliquam noniem faccat.

48 | 30 Jahre Rieselfeld - Das Rieselfeld Buch

Advertorial:

Im Advertorial kannst Du Werbung für dein Unternehmen oder deinen Verein machen. Dafür schreibst du einen allgemein interessanten, informativen Beitrag zum Thema 30 Jahre Rieselfeld, der mit deinem Unternehmen zu tun hat. Eine halbe Seite ist für den Textteil angedacht, die andere halbe Seite für ein schönes Bild. Hier kannst du auch dein Unternehmen fotografieren, **es darf sich jedoch nicht um eine gestaltete Anzeige handeln**.

Advertorial sind eine beliebte Sonderwerbeform als redaktionell gestaltete Anzeige.

Benötigte Dateien:

1. Die Überschrift des Beitrags
max. Zeichenanzahl 52

2. Der Text
mind. Zeichenanzahl 860
max. Zeichenanzahl 1.036

3. Das Foto (keine Anzeige)
Auflösung mind. 300 dpi
bei einer Größe von ca. 21,6 x 11,1 cm



Hier steht die Überschrift für dein Advertorial

Uciet aut qui sit ut re molum rere cus autem do-
luptin nitaspollo molumquatam quo dolorem
oluptatur, ut pa dollescid mossit aliquaspe corup-
tatus dolorpo rporumquaspe **etusa dollest etur**
resto quaerunt pa pelestium facearc ilicatest dolo-
rat.
Is volupta turititia doluptaspi rrectur accusamus
eum conseces, eliaturescili iliqui con reptatem am-
quis nos ex etur?
Num volorest utempel iquatustis etur? Quibus.
Os nis et que earciatquis acercipsa sinuscipsant
idendis sequiam sitam est, iliquam noniem faccat.

Hier steht eventuell eine kurze Bildunterschrift

48 | 30 Jahre Rieselfeld - Das Rieselfeld Buch

Hiermit buche ich verbindlich:

<input type="checkbox"/>	Brancheneintrag (halbe Seite)	239 € *
<input type="checkbox"/>	Eine halbe Seite Anzeige	290 € *
<input type="checkbox"/>	Eine ganze Seite Anzeige	490 € *
<input type="checkbox"/>	Eine Doppelseite Anzeige	850 € *
<input type="checkbox"/>	Sonderseite U2 Anzeige	930 € *
<input type="checkbox"/>	Sonderseite U3 Anzeige	930 € *
<input type="checkbox"/>	Sonderseite U4 Anzeige	1.450 € *
<input type="checkbox"/>	Redaktioneller Beitrag / Advertorial (pro Seite)	350 € *
<input type="checkbox"/>	Brancheneintrag für Vereine	150 € *
<input type="checkbox"/>	Eine ganze Seite für Vereine	250 € *
<input type="checkbox"/>	Eintrag im Online -Portal (Sonderpreis)	59,00 € *
<input type="checkbox"/>	Notfallnummernseite	150 € *
<input type="checkbox"/>	Ich weiß, dass Redaktionsschluss der 15.02.2026 ist und werde meine Dateien davor einsenden.	

Im Preis inklusive: Bewerbung des Buchs als Banner auf www.rieselfeld.biz, durch beide Newsletter und Social Media

*Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer in Höhe von 19%.

Bitte beachten Sie die folgenden wichtigen Hinweise für das Rieselfeld Buch 2026:

- Alle Preise sind in Euro zzgl. MwSt.
- Alle Texte und Bilder, sowie Anzeigen liefern die Kunden.
- Wir weisen darauf hin, dass es bei uns keinen Wettbewerbsausschluss gibt.
- Die Rechnungsstellung erfolgt sofort nach Freigabe des Layouts. Die Rechnung ist bis zum 15.02.2026 zu begleichen.
- Der unterzeichnende Teilnehmer bestätigt im Besitz sämtlicher Nutzungsrechte des zur Veröffentlichung eingereichten Bild-/ Datenmaterials zu sein und überträgt diese dem Veröffentlichen. Wir übernehmen keinerlei Verantwortung für evtl. Urheberrechtsverletzungen.
- Die Buchung ist verbindlich. Bei kurzfristiger Stornierung (bis zum 15.01.2026) fallen 50 % der Kosten an.
- Kostenlos für die Leserinnen und Leser.
- Sollte das Projekt nicht zustande kommen, erstatten wir den gesamten Betrag.
- Gerichtsstand Freiburg

Ich liefere einen **reaktionellen Text**

Wir sind dabei im **kostenlosen Vereichnis** der Kinderbetreuungseinrichtungen und gemeinnützigen Vereine

Firmenangaben (oder auch Stempel):

Firma:
 Name:
 Straße:
 PLZ, Ort:
 Telefon:
 E-Mail:
 Website:

(Hiermit buche ich verbindlich, gemäß angekreuzter Leistung)

Ort & Datum

.....

Unterschrift

.....

Kontakt:

Gabi Obi
 Tel.: 0761 13 50 43
 Mobil: 0170 288 99 03
 mail@rieselfeld.biz
 www.rieselfeld.biz



Bitte beachte:

- Die Datenabgabehinweise, wenn du uns deine Dateien schickst (findest du entsprechend auf jeder Seite).
- Den Redaktionsschluss beim Einsenden der Dateien.
Je früher du uns deine Dateien schickst, desto besser.

Info:

Auf diesen Seiten werden gemeinnützige Vereine und Angebote rund um die Kinderbetreuung kostenfrei und übersichtlich aufgelistet. Leserinnen und Leser erhalten hier einen Überblick über die verschiedenen Angebote und können einfach und direkt auf die jeweiligen Kontaktdata zugreifen.

Um in den Listeneinträgen dabei zu sein, musst du nichts weiter tun, wenn du bisher einen Eintrag in der Kinder- und Jugendbroschüre bei uns hattest.

Bitte gib uns aber Bescheid,

- falls sich deine Daten innerhalb der letzten Jahre geändert haben
- du neu dabei sein möchtest.

Kostenfrei

Wir bieten diesen Service für Kinderbetreuungseinrichtungen, Schulen und gemeinnützige Vereine kostenfrei an.

